



MIT-Medienpreis

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit möchten wir Sie über den MIT-Medienpreis 2007 „Mittelstand vor Ort“ informieren. Mit ihm soll die Bedeutung und Wahrnehmung des Mittelstandes „vor Ort“ in der Öffentlichkeit hervorgehoben werden. Bewerben können sich Journalistinnen und Journalisten mit je einem deutschsprachigen Beitrag, der zwischen dem 1. Juni 2006 und dem 31. Mai 2007 veröffentlicht wurde.

Ausgezeichnet werden journalistische Arbeiten, die sich in besonderer Weise mit Problemen und Chancen mittelständischer Unternehmen beschäftigen und in denen das Engagement von Unternehmensleitung und das innovative Potenzial kleiner und mittlerer Unternehmen zum Ausdruck kommt. Hierbei werden auch Portraits und Biografien berücksichtigt.

Der Preis ist dotiert mit insgesamt 3.500 Euro.

Die Preisverleihung findet anlässlich des 8. MIT-Bundeskongresses am 28. und 29. September 2007 in Bremen statt. Über die Preisvergabe entscheidet eine Journalisten-Jury unter Leitung von Gerd Kühnhorn, Chefredakteur des Unternehmermagazins „impulse“.

Ihre Unterlagen senden Sie bitte bis **spätestens 15. Juni 2007** an:

MIT - Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU

Hans-Dieter Lehnen

Charitéstr. 5

10 117 Berlin

Wir freuen uns auf Ihre Einsendungen!