

MIT-Medienpreis 2009: „Mittelstand vor Ort – 20 Jahre nach dem Mauerfall“

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit informieren wir Sie über den MIT-Medienpreis 2009 „Mittelstand vor Ort – 20 Jahre nach dem Mauerfall“. Mit ihm soll die Bedeutung und Wahrnehmung des Mittelstandes „vor Ort“ in der Öffentlichkeit hervorgehoben werden. In diesem Jahr liegt ein besonderer Akzent des Medienpreises auf der wirtschaftlichen Entwicklung des Mittelstandes 20 Jahre nach dem Mauerfall und unter den Bedingungen der deutschen Einheit.

**Bewerben können sich Journalistinnen und Journalisten mit je einem deutschsprachigen Beitrag, der zwischen dem 1. Juni 2008 und dem 31. Mai 2009 veröffentlicht wurde.**

Ausgezeichnet werden journalistische Arbeiten, die sich in besonderer Weise mit Problemen und Chancen mittelständischer Unternehmen beschäftigen und in denen das Engagement von Unternehmensleitung und das innovative Potenzial kleiner und mittlerer Unternehmen zum Ausdruck kommen. Hierbei werden auch Porträts und Biografien berücksichtigt.

**Der Preis ist dotiert mit 3.500 Euro.**

Die Preisverleihung findet anlässlich des 9. MIT-Bundeskongresses am 7. und 8. November 2009 in Berlin statt. Über die Preisvergabe entscheidet eine Jury von Berliner Hauptstadtjournalisten.

Ihre Unterlagen senden Sie bitte bis spätestens 15. Juni 2009 an:

MIT - Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU  
Hans-Dieter Lehnen  
Charitéstr. 5  
10 117 Berlin

Wir freuen uns auf Ihre Einsendungen!